

---

## **WAYAKANA presenta La Palabra del Desierto en Nueva York: el tejido Wayuu llega al Lower East Side**

*La marca fundada por la artista Wayuu Luzbeidy Monterrosa Atencio, junto a un colectivo de tejedoras del clan ( eirüku) Sijjono, realizó su primera exhibición individual en el espacio artístico Chinatown Soup los días 16 y 17 de septiembre de 2026.*

---



*Piezas de La Palabra del Desierto fotografiadas en las salinas de La Guajira, Colombia. Fotografía: Jhojaddy Ramírez.*

### **NUEVA YORK, 18 de septiembre de 2026**

WAYAKANA, marca colombiana de diseño contemporáneo construida sobre el tejido Wayuu, presentó su primera colección de moda, La Palabra del Desierto, en Chinatown Soup, espacio artístico independiente del Lower East Side de Nueva York. La exhibición, que ocupó la galería frontal del espacio durante los días 16 y 17 de septiembre, marcó la primera muestra individual de la marca fuera de Colombia.

La propuesta reunió prendas, textiles, bolsos y joyería tejidos a mano en La Guajira, el territorio del pueblo Wayuu en el extremo norte de Colombia. El montaje se abrió al público en dos tiempos: el

miércoles funcionó como apertura suave, con las puertas abiertas mientras la instalación se armaba, y el jueves como jornada de lanzamiento y venta de la colección.

### **El tejido como lengua**

En la cultura Wayuu el tejido no es ornamento: es escritura. Cada kanas, los patrones geométricos que recorren mochilas, chinchorros y fajas, transmite un relato, una relación de parentesco o una lectura del entorno. La Palabra del Desierto parte de esa premisa y la traslada al cuerpo vestido, buscando que la prenda funcione como soporte de memoria y no como cita decorativa.

La colección incorpora piezas elaboradas con la técnica ancestral A'nuushi, en su variación de faja tejida si'irou. Cada una de esas piezas requiere más de seis semanas de tejido continuo, un tiempo de producción que la marca reivindica deliberadamente frente a los ciclos de la industria de la moda.



*Pieza de la colección sobre las salinas de La Guajira. Fotografía: Jhojaddy Ramírez.*

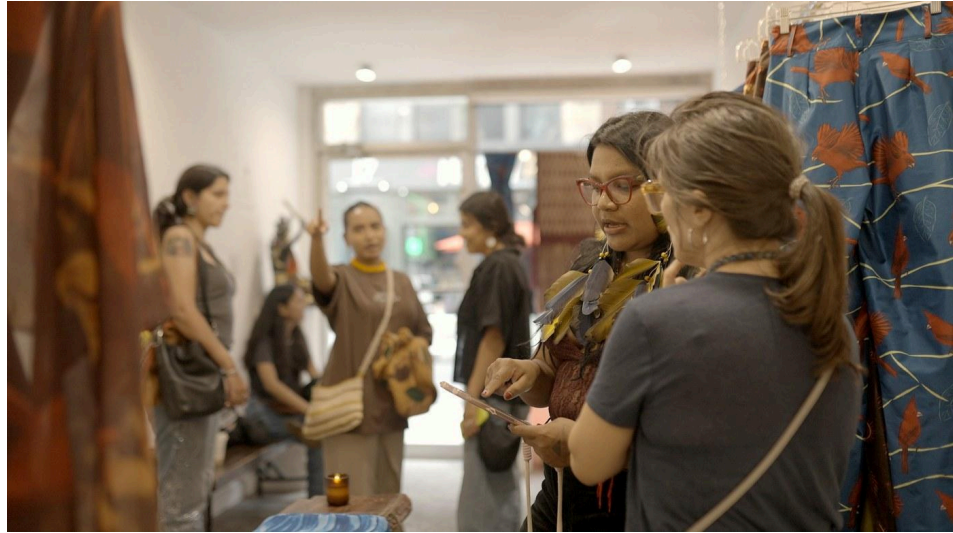
### **Activismo textil frente al extractivismo**

La Palabra del Desierto se plantea como un acto de activismo textil. La colección aborda las huellas que décadas de actividad extractiva han dejado sobre el territorio Wayuu y sobre las formas de vida que dependen de él, y propone la moda como medio político para sostener la memoria viva de la comunidad frente a la crisis ambiental.

Esa lectura conecta con el trabajo audiovisual de Monterrosa Atencio. Su cortometraje Jülapüin Yonna se estrenó en el Festival Internacional de Cine de Berlín 2026 (Berlinale, Generation 14Plus), participó en el SFC | Rendez-vous Industry del Festival de Cannes y recibió el premio a Mejor Cortometraje de Ficción en el imagineNATIVE Film + Media Arts Festival 2026 en Canadá.

*“Llegar a sacar una primera colección de ropa y fusiones de textiles tradicionales y ancestrales de mi pueblo ha sido posible gracias al apoyo de las mujeres de mi familia y otros artesanos que acompañaron el proceso también desde su conocimiento y experiencia. Para mí, hablar de La Palabra del Desierto como mi primera colección representa la capacidad y la importancia de que seamos nosotras, como mujeres y artesanas, quienes ocupemos y llevemos nuestro arte a otros escenarios.”*

— Luzbeidy Monterrosa Atencio, fundadora y diseñadora de WAYAKANA



*Luzbeidy Monterrosa Atencio conversa con una visitante durante la jornada de lanzamiento en Chinatown Soup.*

### **Chinatown Soup, un espacio con historia propia**

Chinatown Soup funciona desde 2014 en el 16B de Orchard Street, en pleno Lower East Side, como galería y espacio comunitario dedicado a artistas emergentes y a proyectos que no encuentran cabida en el circuito comercial. Alojar allí el lanzamiento situó a WAYAKANA en un contexto de arte y comunidad antes que de retail, una elección coherente con el planteamiento de la colección.



*La vitrina de Chinatown Soup en el 16B de Orchard Street durante los días de la exhibición.*

WAYAKANA es una marca de diseño contemporáneo fundada y dirigida por Luzbeidy Monterrosa Atencio junto a un colectivo de mujeres artesanas del clan Sijjono eirüku, en La Guajira, Colombia. Su trabajo traduce la narrativa visual y la cosmovisión ancestral Wayuu en prendas, textiles, bolsos y joyería tejidos a mano.

#### **SOBRE LUZBEIDY MONTERROSA ATENCIO**

Cineasta, escritora, artista textil y activista Wayuu. Su obra audiovisual ha circulado en la Berlinale, el Festival de Cannes y el imagineNATIVE Film + Media Arts Festival. A través de WAYAKANA extiende ese trabajo narrativo al diseño y al tejido.

#### **CONTACTO DE PRENSA**

Luzbeidy Monterrosa Atencio • [www.wayakana.art](http://www.wayakana.art)

*Material gráfico en alta resolución disponible bajo solicitud.*